

Bijlage B

Referentiematrix

MVO zelfverklaring

Datum: 18-6-2020
Versie: 6

Inleiding

Dit document is de referentiematrix van Baars Aannemerij B.V. en Baars Transport B.V. (Baars).

De referentiematrix van Baars is de onderbouwing op de zelfverklaring en bevat de antwoorden op de vragen uit de NPR 9026+C1:2012. De referentiematrix bevat minimaal vier kolommen namelijk:

1. Het nummer van de vraag;
2. De vraag zelf;
3. Het antwoord van Baars; en
4. Bronvermelding.

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
7 MVO Principes			
1.	<p>Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij leggen rekenschap af over:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten; en ✓ De maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen. 	<p>Baars publiceert momenteel financiële rapportages en periodieke CO₂ voortgangsrapportages. Daarnaast publiceert Baars jaarlijks een MVO jaarverslag. Baars stelt zich open voor opmerkingen van kritische stakeholders en suggesties voor verbetering, met name via het stakeholdermanagement.</p> <p>Baars legt verantwoording af over haar effecten op de maatschappij, de economie en het milieu door transparant te communiceren naar haar stakeholders. Daarnaast publiceert Baars op haar website de ISO 26000 zelfverklaring met onderbouwende documenten, zoals de beantwoording op deze 40 vragen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Periodieke CO₂ voortgangsrapportages - MVO jaarverslagen - Bijlage C: Materialiteitsbepaling - MVO beleidsverklaring

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
2.	<p>Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij zijn transparant over:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten; ✓ Hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd; ✓ Onze MVO-prestaties op significante onderwerpen; ✓ De gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.); ✓ Wie wij als onze stakeholders beschouwen; ✓ De manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd; en ✓ Hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie. <p>Deze informatie is:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Openbaar en gemakkelijk beschikbaar; ✓ Begrijpelijk voor onze stakeholders; en ✓ Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief. 	<p>Baars heeft een cultuur van open en eerlijk communiceren.</p> <p>Intern wordt er maandelijks de nieuwsbrief 'Barbaars' uitgebracht waarin de ontwikkelingen van de bedrijfsvoering worden gemeld aan het personeel.</p> <p>Daarnaast is er één keer per jaar een personeelsbijeenkomst en zijn er diverse interne overleggen, waarin medewerkers worden geïnformeerd over de stand van zaken en mee kunnen denken.</p> <p>Hoe, wat en wanneer er gecommuniceerd wordt is vastgelegd in het communicatieplan CO₂-management in het IMS-handboek van Baars. Zo wordt er open, eerlijk, begrijpelijk en tijdig gecommuniceerd via de website en het MVO jaarverslag van Baars naar de externe stakeholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatieplan - CO₂-management - Website: www.baars.nl - Stakeholderanalyse - MVO beleidsverklaring - MVO jaarverslagen

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
3.	<p>Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Maken onze kernwaarden en principes bekend; ✓ Richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstremming); ✓ Maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers); ✓ Voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag; ✓ Stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles; en ✓ Respecteren het welzijn van dieren. <p>Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Beleid of standaard voor ethisch gedrag 	<p>Het gedrag van Baars is gebaseerd op de waarden oprechtheid, rechtvaardigheid en integriteit, en deze waarden impliceren zorgzaamheid voor mens, dier en het milieu, en de verplichting om in gesprek te zijn met stakeholders.</p> <p>In het IMS (Integraal Management Systeem)-handboek is het 'personeelsreglement' opgenomen waarin de normen en waarden van Baars zijn verwerkt en vertaald naar verantwoordelijkheden voor de medewerkers en het management.</p> <p>Voor een hoge klanttevredenheid zijn de waarden 'oprechtheid' en 'rechtvaardigheid' van groot belang. De klant wil serieus genomen worden en eerlijkheid duurt het langst.</p> <p>Wij verwachten dat deze interne regels doorwerken op de wijze waarop wordt omgegaan met de externe omgeving en toetsen dit ook via het stakeholder management.</p>	<p>- MVO beleidsverklaring - Personeelsreglement</p>

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
4.	<p>Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Weten wie onze stakeholders zijn; ✓ Erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders; ✓ Onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden; ✓ Hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden; ✓ Wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen; en ✓ Houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben. 	<p>Baars respecteert de belangen van stakeholders door actief met hen in gesprek te gaan. Baars heeft alle stakeholders in kaart gebracht en een selectie gemaakt van de belangrijkste stakeholders. Met deze stakeholders is Baars in gesprek ten aanzien van haar MVO beleid en bedrijfsvoering.</p> <p>De input van de stakeholders wordt geanalyseerd en de hoofdpunten worden meegenomen in het formuleren en uitvoeren van het MVO beleid en het vaststellen van maatregelen. Hiertoe is een procedure stakeholdermanagement opgesteld, welke is opgenomen in het IMS-handboek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - MVO beleidsverklaring - MVO jaarverslagen - Bijlage C: Materialiteitsbepaling

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
5.	<p>Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving; ✓ Leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is; ✓ Treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn; ✓ Informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven; en ✓ Beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving. 	<p>Baars is lid van de branchevereniging CUMELA Nederland. Deze organisatie beheert de relevante wet- en regelgeving voor Baars.</p> <p>Wanneer er wetwijzigingen zijn wordt Baars hiervan op de hoogte gebracht via het vakblad Grondig en via de nieuwsbrief van CUMELA. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van de nieuwsbrief Transport Logistiek Nederland (TLN), waar wijzigingen in de relevante wet- en regelgeving voor de transportactiviteiten worden opgenomen. Baars is actief lid van TLN en elk kwartaal is er een bezoek van contactpersoon TLN aan Baars. Ook is Baars lid van de Vereniging van Waterbouwers.</p> <p>Wanneer een wijziging gevolgen heeft voor de organisatie, dan wordt dit intern gecommuniceerd via de mail en waar nodig worden interne aanpassingen doorgevoerd.</p>	MVO beleidsverklaring
6.	<p>Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen; en ✓ Voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties. 	<p>De Nederlandse wet- en regelgeving omvat grotendeels de internationaal overeengekomen gedragsnormen, zoals de Europese wet- en regelgeving.</p> <p>Door het inventariseren en inzichtelijk maken van de relevante Nederlandse wet- en regelgeving, zijn ook de internationale gedragsnormen gewaarborgd. Dit geldt tevens voor de mensenrechten die opgenomen zijn in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens die internationaal geldend is. Baars respecteert deze rechten en normen.</p>	MVO beleidsverklaring

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
7.	<p>Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties; ✓ Ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer; ✓ Maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd; en ✓ Respecteren de internationale gedragsnormen. 	<p>Het antwoord op vraag zes is ook van toepassing op deze vraag.</p>	<p>MVO beleidsverklaring</p>
Stakeholders			
8.	<p>Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?</p>	<p>Baars heeft haar stakeholders geïdentificeerd in een zogenaamde stakeholderlijst. Deze is opgenomen in het IMS-handboek.</p> <p>Stakeholders zijn belanghebbende personen, organisaties of partijen van Baars. Deze belanghebbenden hebben belang bij en/of invloed op onze bedrijfsvoering. De identificatie is door directie en KAM-Coördinator uitgevoerd.</p>	<p>- Stakeholderanalyse - IMS-handboek</p>
9.	<p>Wie zijn de stakeholders van uw organisatie? De stakeholders zijn verdeeld in de onderstaande groepen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Werknemers; ✓ Klanten; ✓ Leveranciers; ✓ Opdrachtgevers; ✓ Overheden; ✓ Brancheorganisaties; en ✓ Omwonenden en leefomgeving. 	<p>Zie hiernaast onder 'Vraag'.</p>	<p>- Stakeholderanalyse - IMS-handboek</p>

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
10.	<p>Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?</p> <p>Wij betrekken onze stakeholders om:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders; ✓ Erachter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd; ✓ Onze MVO-prestaties te beoordelen; ✓ Mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen; ✓ Aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen; ✓ Transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten); en ✓ Waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden. 	<p>Baars vindt de mening van de stakeholders belangrijk en betreft hun mening bij het vaststellen van haar MVO beleid.</p> <p>Maatschappelijk verantwoord ondernemen kan Baars alleen wanneer zij weet wat de maatschappij en daarmee de stakeholders belangrijk en verantwoord vinden. Hiermee wil Baars de relaties met de stakeholders versterken en behouden.</p> <p>Baars gaat met de stakeholders actief in gesprek. Dit is gewaarborgd in het IMS-handboek van Baars en dat wordt op een gestructureerde manier uitgevoerd. Eerst worden alle stakeholders in kaart gebracht (geïdentificeerd) en wordt er een selectie gemaakt met wie in het huidig jaar gesproken moet worden.</p> <p>De volgende stap is het actief verzamelen van gegevens door met hen in gesprek te gaan en hun belangen mee te wegen in beleid en bedrijfsvoering. Zie hiervoor de stakeholdermanagementprocedure in het IMS-handboek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - IMS-handboek - Stakeholderanalyse - Bijlage C: Materialiteitsbepaling - MVO beleidsverklaring

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
MVO-kernthema's			
11.	<p>Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De eigen activiteiten en besluiten. ✓ Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie. ✓ Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties. 	<p>Bij het vaststellen van de relevantie per MVO onderwerp wordt deze vraag gesteld: 'Is dit onderwerp belangrijk voor Baars Aannemerij B.V. en Baars Transport B.V.?'</p> <p>Dit wordt beantwoord met ja of nee, inclusief een onderbouwing. Bij het vaststellen is er gekeken naar de volgende criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De relatie met de eigen activiteiten en besluiten van Baars Aannemerij B.V. en Baars Transport B.V.; en - De mate van eigen invloed op deze MVO onderwerpen. 	Bijlage C: Materialiteitsbepaling
12.	Welke onderwerpen zijn relevant?	Alle MVO onderwerpen zijn relevant.	Bijlage C: Materialiteitsbepaling
13.	<p>Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling. ✓ Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp. ✓ De mate van bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp. De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp. 	<p>Bij het vaststellen van de significantie per MVO onderwerp is de vraag gesteld: 'Hoe groot zijn de gevolgen (het effect) op de organisatie wanneer het onderwerp niet wordt opgepakt?' Indien de verwachte gevolgen groot zijn, is de significantie hoog en indien de verwachte gevolgen klein zijn, is de significantie laag. Dit wordt uitgedrukt in de H van hoog, de M van midden of de L van laag. Bij het vaststellen van de significantie is er gekeken naar de volgende criteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De waarde die de stakeholders hechten aan de MVO onderwerpen; en - Het effect van het wel of niet nemen van acties op dit onderwerp. 	Bijlage C: Materialiteitsbepaling

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
14.	Welke onderwerpen zijn significant?	<p>De onderwerpen die een hoge score voor significantie hebben, zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparantie; 2. Werkgelegenheid en arbeidsrelaties; 3. Werkomstandigheden en sociale bescherming; 4. Gezondheid en veiligheid op het werk; 5. Duurzaam gebruik van hulpbronnen; 6. Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden; 7. Eerlijke concurrentie; 8. Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen; 9. Betrokkenheid bij de gemeenschap; en 10. Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden. 	Bijlage C: Materialiteitsbepaling

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
15.	<p>Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen. ✓ De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp. ✓ De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken. ✓ De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt. ✓ Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de ‘quick wins’ 	<p>Door het vaststellen van de prioriteit van Baars Aannemerij B.V. en Baars Transport B.V. wordt het ambitieniveau bepaald om maatregelen te nemen op het MVO onderwerp. Ook dit wordt beoordeeld met de H van hoog, de M van midden of de L van laag. Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De resultaten en prestaties die op het onderwerp zijn te behalen; - De mate waarin de onderwerpen bijdragen aan de doelstellingen van Baars; en - De mate waarin qua uitvoerbaarheid in termen van tijd en geld deze passend en realistisch zijn. 	<p>Bijlage C: Materialiteitsbepaling</p>

<p>16.</p>	<p>Welke onderwerpen hebben prioriteit?</p>	<p>De onderwerpen die een hoge score voor prioriteit hebben, zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transparantie; 2. Werkgelegenheid en arbeidsrelaties; 3. Werkomstandigheden en sociale bescherming; 4. Gezondheid en veiligheid op het werk; 5. Duurzaam gebruik van hulpbronnen; 6. Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden; 7. Eerlijke concurrentie; 8. Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen; 9. Betrokkenheid bij de gemeenschap; en 10. Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden. 	<p>Bijlage C: Materialiteitsbepaling</p>
-------------------	--	---	--

17.	Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?	Op basis van de onderwerpen die prioriteit hebben voor Baars, zijn de volgende MVO speerpunten vastgesteld: ➤ Transparantie; ➤ Goede arbeidsrelaties; ➤ Gezondheid en veiligheid; ➤ Aandacht voor grondstoffen en milieu; ➤ Eerlijke concurrentie; ➤ Goede dienstverlening aan klanten; en ➤ Ontwikkeling van de regio. Bij elk speerpunt zijn doelen, strategieën en acties geformuleerd in het MVO Programma juli 2020 - juni 2023.	<ul style="list-style-type: none"> - Bijlage C: Materialiteitsbepaling - MVO Programma juli 2020 - juni 2023
18.	Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen):	Onderwerpen die voor Baars niet hoog scoren op significantie en prioritering zijn niet meegenomen in het MVO Programma juli 2020 - juni 2023. Er is alleen gekozen voor de onderwerpen met een hoge prioriteit, dit waren er al veel.	Bijlage C: Materialiteitsbepaling
19.	Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:	De relevantie van de onderwerpen is bepaald door de Directie van Baars. Om vervolgens de significantie te bepalen heeft Baars enkele stakeholders gevraagd om met Baars mee te denken over de onderwerpen. Voor deze zogenaamde stakeholderanalyse zijn er 32 enquêtes afgenomen onder de medewerkers van Baars. Daarnaast zijn er 6 interviews gehouden met externe betrokkenen als klanten, leveranciers, opdrachtgevers, omwonenden en overheden.	<ul style="list-style-type: none"> - Bijlage C: Materialiteitsbepaling - Stakeholderanalyse
Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer			
20.	Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?	In de invloedssfeer van Baars bevinden zich: <ul style="list-style-type: none"> - Werknemers (OR); - Leveranciers/Onderaannemers; - Opdrachtgevers/Overheden; - Omgeving (Lokale gemeenschap). 	Stakeholderanalyse

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	- Bron
21.	<p>Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden, zoals eisen t.a.v. veiligheid, gezondheid en milieu. ✓ Een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen: dit doet Baars door de ISO 26000 zelfverklaring. ✓ Het betrekken van de gemeenschap en andere stakeholders: dit doet Baars door in gesprek te gaan met deze stakeholders over MVO onderwerpen waardoor er bewustwording gecreëerd wordt. ✓ Bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren: dit doet Baars bijvoorbeeld bij de nieuwbouw van bedrijfsruimte door een vast percentage te investeren in duurzame ontwikkeling en regionale partijen worden hierbij betrokken. ✓ Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten: dit doet Baars door deelname aan regionale initiatieven, zoals het sectorinitiatief Zuidwest en Midden Nederland 'Bewust en verantwoord energieverbruik' en Blauwzaam. ✓ Door het promoten van goede voorbeelden: door deelname aan initiatieven en communicatie via regionale kranten en website. 	Zie beantwoording in linker kolom.	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 26000 zelfverklaring - Stakeholderanalyse - www.blauwzaam.nl - MVO beleidsverklaring - MVO jaarverslagen

<p>22.</p>	<p>Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?</p>	<p>Eventuele negatieve effecten op de MVO onderwerpen worden structureel beoordeeld via de materialiteitsbepaling. Bij het bepalen van significantie wordt er beoordeeld of het niet nemen van extra acties negatieve gevolgen kan hebben op de MVO onderwerpen.</p> <p>Daarnaast wordt getracht de negatieve effecten te minimaliseren door continu te verbeteren op het reduceren van onze CO₂-uitstoot. Hulpstuk hierbij is de CO₂-prestatieladder.</p> <p>Naast de CO₂-prestatieladder heeft Baars nog enkele andere certificaten, waaronder VCA **, ISO 9001, en BRL 7000. Deze certificaten worden jaarlijks getoetst en beoordeeld door externe instanties. Binnen deze certificaten vallen onder andere ook de onderwerpen veiligheid, kwaliteit en milieu, welke in het gehele kwaliteitssysteem van Baars zijn geïntegreerd. Voortdurend vindt dan ook verificatie en validatie plaats op de (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten van Baars.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bijlage C: Materialiteitsbepaling - Periodieke CO₂ voortgangs-rapportage - IMS-handboek
------------	--	--	--

<p>23.</p>	<p>Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?</p>	<p>Periodiek wordt een verificatie van de gehanteerde NEN-ISO 26000 systematiek uitgevoerd door de KAM-Coördinator. Een stakeholderanalyse is hier onderdeel van, waarbij belangen van stakeholders opnieuw worden gewogen en omschreven. Op basis van deze belangen wordt ook het plan opgesteld, ten behoeve van de communicatie met stakeholders.</p> <p>Voornamelijk contactmomenten met externe stakeholders, zorgen dat (potentiële) (negatieve) effecten van besluiten van de eigen organisatie kunnen worden afgewogen tegen externe belangen.</p> <p>Daarnaast worden leveranciers en onderaannemers in principe één keer per jaar beoordeeld door middel van leveranciersbeoordelingen. In deze leveranciersbeoordeling komen onder andere de onderwerpen kwaliteit, veiligheid en milieu aan de orde. Bij een negatieve beoordeling wordt dit kenbaar gemaakt naar de betreffende leverancier.</p> <p>Daarnaast wordt door deel te nemen aan enkele keteninitiatieven contact gezocht met ondernemingen in de omgeving om samen na te denken over het reduceren van bijvoorbeeld de CO₂-uitstoot.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Stakeholder-analyse - Periodieke CO₂ voortgangsrapportage - IMS-handboek
------------	---	---	---

<p>24.</p>	<p>Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie (en geef voorbeelden van de invulling):</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen: deze staan omschreven in het personeelsreglement. ✓ Gebruik te maken van instrumenten die de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart brengen; met behulp van de CO₂-prestatieladder worden geplande en bestaande activiteiten ten aanzien van CO₂-uitstoot en reductie in kaart gebracht. ✓ Instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren; Baars doet dit door het beantwoorden van de 40 vragen uit de NPR 9026 die gebaseerd is op de ISO 26000. Het implementeren van de MVO kernthema's gaat samen met communicatie over deze thema's door workshops, toolboxes en nieuwsbrieven. ✓ Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering: een voorbeeld hiervan is de CO₂ footprint voor de CO₂-reductie prestaties, maar ook de IF ongevallen index vanuit de VCA normering. Dit wordt uitgewerkt in de jaarlijkse directiebeoordeling. ✓ Het IMS-handboek is een instrument om de MVO kernthema's in de hele organisatie te integreren. 	<p>Zie beantwoording in kolom hiernaast.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Periodieke CO₂ voortgangsrapportage - CO₂-footprint - Bijlage C: Materialiteitsbepaling - Stakeholderanalyse - Directiebeoordeling - Personeelsreglement - IMS-handboek
<p>25.</p>	<p>Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?</p>	<p>Baars Aannemerij B.V. en Baars Transport B.V. heeft onderstaande (mogelijke) negatieve effecten van de organisatie geïdentificeerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CO₂-uitstoot; - Geluidsoverlast; - Verslechtering van luchtkwaliteit. 	

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
Visie, missie, beleid en strategie			
26.	<p>Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie. ✓ Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag. ✓ Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART). ✓ Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.). ✓ Door belangrijke principes en MVO onderwerpen op te nemen in het beleid en strategie. ✓ Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen. 	<p>In het MVO Programma worden de MVO speerpunten beschreven en de daarop te nemen acties voor Baars. In het energiemangement actieplan staan acties omschreven die Baars neemt op het gebied van MVO en CO₂ reductie. In het personeelsreglement staat de gedragscode beschreven.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Personeelsreglement - Energiemangement actieplan - MVO Programma juli 2020- juni 2023 - Bijlage C: Materialiteitsbepaling

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
Ontwikkelen van draagvlak en competenties			
27.	Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?	<ul style="list-style-type: none"> - Deelname aan diverse werkgroepen (Sectorinitiatief Energiereductie Zuidwest en Midden Nederland, Blauwzaam etc.); - Stimuleren van de werknemers (Toolboxen, workshops en bijeenkomsten); - Via media communiceren (Regionale krant 'Het Kontakt' en de website); - Communiceren intern (Barbaars); - Voorbeeldfuncties; - Oprichting intern MVO team per juli 2020; en - MVO-voordelen benadrukken en successen uiten. <p>Hierbij geven wij aandacht aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen; - De betrokkenheid van de directie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid; en - Het stimuleren van een MVO cultuur. 	<ul style="list-style-type: none"> - Website van Blauwzaam: www.blauwzaam.nl - Website van Baars: www.baars.nl - Website van 'Het Kontakt': www.kontakt.nl - Communicatieplan CO₂.
28.	Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?	De benodigde competenties worden vergroot door het stimuleren en faciliteren van workshops, cursussen en bijeenkomsten. Baars deelt haar kennis door middel van deelname aan een keteninitiatief. Daarnaast betreft Baars een extern adviseur bij het implementeren en continueren van het MVO beleid.	Website van de externe adviseur: www.will2sustain.com

<p>29.</p>	<p>Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?</p>	<p>Diverse MVO eisen worden omschreven in het IMS-handboek die gebaseerd is op onderstaande normen en richtlijnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 26000 (Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties) - ISO 9001:2008 (Kwaliteitsmanagement) - VCA** versie 2008 (Veiligheid, gezondheid & milieu in de aannemerij) - BRL 7000, protocol 7001, 7003 en 7004 (Grondsanering) - CO₂-prestatieladder niveau 3 (Reductie van CO₂-uitstoot) - GMP+ B4.1 Wegtransport (Systeem voor het transporteren van diervoerder) <p>Baars heeft dit geïntegreerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen. - Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten. - Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur. - Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid. <p>De effecten van de activiteiten van Baars worden gemonitord aan de hand van de doelstellingen en acties uit het MVO beleid. Hier zijn meerder systemen voor ingericht, zoals het monitoren van CO₂-uitstoot, IF ongevallen index en KAM- registraties. Bij het aanschaffen van nieuwe machines wordt er ook het verbruik meegewogen. Principes van MVO zijn toegepast in het IMS-handboek door procedures als het stakeholdermanagement en communicatieplan CO₂-management, maar ook in de beleidsverklaring en het MVO beleid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bijlage C: Materialiteitsbepaling - MVO beleid - Directiebeoordeling 2016 - IMS-handboek
------------	---	--	---

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
Communicatie en rapportage			
30.	<p>Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde ✓ Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd. ✓ Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van de stakeholders. ✓ Nauwkeurig: de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders. ✓ Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten. ✓ Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft. ✓ Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders. 	<p>In het MVO jaarverslag (per 2020) wordt rekening gehouden met bovenstaande criteria. Baars vindt het belangrijk dat het leesbaar en begrijpelijk is voor alle stakeholders. In het jaarverslag wordt verslag gelegd van de stakeholderanalyse en hoe de meningen van de stakeholders verwerkt zijn in het MVO beleid. Het MVO jaarverslag is vanaf 2021 toegankelijk via de website.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatieplan - CO₂-management - MVO jaarverslagen

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
31.	<p>Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ In vergaderingen en gesprekken met stakeholders. ✓ Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren. ✓ Interne communicatie tussen management en medewerkers van de organisaties. ✓ Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO. Dit gebeurt via nieuwsbrieven en het MVO jaarverslag. ✓ Artikelen over MVO in nieuwsbrieven, regionale kranten en vakbladen. Advertenties of andere openbare verklaringen om MVO te promoten. Zoals de ISO 26000 zelfverklaring op de website te publiceren en advertenties te plaatsen over de maatschappelijke verantwoordelijkheid van Baars. ✓ Openbare maatschappelijk verklaring: MVO jaarverslagen. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tijdens de geplande interviews/gesprekken met de stakeholders en tijdens projectvergaderingen, worden specifieke onderwerpen besproken, zoals veiligheid. ✓ Zowel met interne als externe stakeholders worden specifieke onderwerpen toegelicht, bijvoorbeeld tijdens toolboxmeetings. ✓ Voorbeelden van interne communicatie zijn: workshops, toolboxes, vergaderingen (MVO is vast agendapunt) en nieuwsbrieven (de Barbaars geheten). ✓ Een voorbeeld van regionale communicatie is het plaatsen van artikelen in 'Het Kontakt'. 	<p>Nieuwsbrieven Barbaars</p> <ul style="list-style-type: none"> - MVO jaarverslagen - ISO 26000 zelfverklaring - Website: www.baars.nl - MVO beleidsverklaring
32a.	<p>Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?</p> <p>Ja</p>	<p>Sinds 2017 publiceert Baars een MVO jaarverslag, waarin de resultaten over het voorgaande jaar worden besproken. In overleg is besloten het eerstvolgende MVO jaarverslag te publiceren in 2021.</p>	<p>MVO jaarverslagen</p>

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
32b.	<p>Geef aan of in uw maatschappelijk verslag informatie staat over:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's; ✓ Prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's; ✓ Hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage; en ✓ Succes en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt. 	<p>In het MVO jaarverslag wordt de voortgang op het gebied van MVO toegelicht. De MVO jaarverslagen zijn te vinden op de website: www.baars.nl.</p>	MVO jaarverslagen
32c.	<p>Heeft u bij het opstellen van uw maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie. ✓ Het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren. 	Ja.	MVO jaarverslagen
33a.	<p>Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?</p>	<p>Uiteraard komt het wel eens voor dat er meningsverschillen zijn met stakeholders, met name als het gaat om de ontwerp- en uitvoeringsprocessen.</p>	

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
33b.	<p>Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan. ✓ Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen ✓ Formele procedures voor klachtenbehandeling. ✓ Bemiddelings- en arbitrageprocedures. ✓ Systemen om overtredingen te rapporteren zonder angst voor represailles. ✓ Andere procedures om klachten op te lossen, namelijk in gesprek blijven met desbetreffende stakeholders en onafhankelijke personen laten bemiddelen. 		IMS-handboek

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
Het monitoren van activiteiten en beoordeling van prestaties			
34.	<p>Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Feedback van stakeholders. ✓ Meten met behulp van indicatoren, namelijk het aantal klachten, aantal ongevallen, brandstofverbruik en energieverbruik etc. <p>Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten. ✓ De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn. ✓ De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders. 		<ul style="list-style-type: none"> - IMS-handboek - Periodieke CO₂ voortgangrapportages
35.	<p>Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?</p>	<p>In de MVO jaarverslagen worden de prestaties beoordeeld en op basis daarvan worden het beleid en de doelstellingen aangepast. Hierbij zal Baars zich de volgende vragen stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zijn de beoogde doelen gehaald? - Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen? - Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen? - Wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet? - Wat hadden we beter anders kunnen doen? 	MVO jaarverslagen en directiebeoordeling
36.	<p>Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?</p>	<p>Ja, door in de enquêtes en interviews te vragen naar een beoordeling van de prestaties op MVO thema's. Deze stakeholders heeft Baars betrokken: 32 medewerkers en 6 externe stakeholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Stakeholderanalyse - Bijlage C: Materialiteitsbepaling

Nr.	Vraag	Antwoord op de vraag	Bron
37a.	Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?	<ul style="list-style-type: none"> - Aanschaf van biodiesel voor 10 vrachtwagens: rijden op 100% HVO; - De veiligheidsmiddelen worden door de werknemers van Baars beter gebruikt dan voorheen; en - Er wordt meer geïnvesteerd in besparingsmaatregelen van materieel en transportmiddelen. 	- MVO jaarverslagen
37b.	Welke doelen zijn nog niet bereikt?	Sterkere beleving en draagvlak creëren voor MVO in de eigen organisatie.	<ul style="list-style-type: none"> - MVO beleid - MVO jaarverslagen
38.	Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?	'Bewust en verantwoord energieverbruik' Zuidwest en Midden Nederland, een werkgroep waar kennis en ervaring gedeeld wordt met betrekking tot CO ₂ -reductie, en Blauwzaam.	Website van Blauwzaam: www.blauwzaam.nl
39.	Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief? <ul style="list-style-type: none"> ✓ Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan. ✓ Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden. ✓ Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast. ✓ Helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken. ✓ Wordt beheerd door een niet-commerciële organisatie. ✓ Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze. ✓ Is ontwikkeld met verschillende stakeholders. ✓ Is goed toegankelijk. 	Zie kolom links.	Website van Blauwzaam: www.blauwzaam.nl
40.	Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?	Deze staan beschreven in het energiemangement actieplan en in het MVO Programma juli 2020 - juni 2023.	<ul style="list-style-type: none"> - MVO Programma juli 2020 - juni 2023 - Energiemangement actieplan